

ขอบเขตของงาน  
งานซื้อ Post Stand

1. ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

ชื่อโครงการ งานซื้อ Post Stand

เงินงบประมาณโครงการ 958,720 บาท รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้ว

ราคากลาง 958,613 บาท ( เก้าแสนห้าหมื่นแปดพันหกร้อยสิบสามบาทถ้วน ) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้ว

2. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

2.1 มีความสามารถตามกฎหมาย

2.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

2.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

2.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

2.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

2.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

2.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ดังกล่าว

2.8 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ รฟพท. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการซื้อครั้งนี้

2.9 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

2.10 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

2.11 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

2.12 ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

2.13.....(คุณสมบัติอื่นๆ\*).....เช่น

(1) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ซื้อครั้งนี้ในวงเงินไม่น้อยกว่า.....บาท (.....)

และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ รฟพท.เชื่อถือ

(2) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นตัวแทนจำหน่าย.....

\* รฟพท.สามารถเพิ่มเติมคุณสมบัติได้ตามความเหมาะสม

3. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะและเงื่อนไขเฉพาะ

3.1 คุณลักษณะเฉพาะ Post Stand (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย)

4. การเสนอราคา และกำหนดส่งมอบ

4.1 สถานที่ส่งมอบพัสดุ ณ สถานีรถไฟฟ้าสายสีแดง ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

4.2 ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดขึ้นราคาไม่น้อยกว่า 30 วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ โดยภายในกำหนดขึ้นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอ

4.3 ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดส่งมอบพัสดุไม่เกิน 45 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาซื้อขาย

6. การทำสัญญา

ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องทำสัญญากับ รฟพท.ภายใน 7 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง

7. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับ ให้คิดในอัตราร้อยละ 0.1 บาท ต่อวัน

8. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

รับประกันความชำรุดบกพร่องของสิ่งของงานซื้อที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี นับถัดจากวันที่ รฟพท. ได้รับมอบงาน โดยผู้ขายต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน 15 วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

9. เกณฑ์การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอ

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอครั้งนี้ รฟพท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ราคา โดยพิจารณาจาก ราคารวม

### คุณลักษณะเฉพาะ

- Post Stand เสาค้ำยวฐานกลม สามารถใส่กระดาษ ขนาด A2 ได้
- ใช้วัสดุสแตนเลสเกรด SUS 304
- ขอบเฟรมกว้างไม่น้อยกว่า 3 เซนติเมตร
- ขนาดวัดนอกไม่น้อยกว่า กว้าง 50 x ยาว 70 x สูง 160 เซนติเมตร
- ขนาดวัดในไม่น้อยกว่า กว้าง 44 x ยาว 64 เซนติเมตร (วัดเฉพาะกรอบเฟรม)
- อะคริลิกใสหนาไม่น้อยกว่า 2 มิลลิเมตร จำนวน 2 แผ่น ใช้งานได้ 2 หน้า
- ขนาดงานพิมพ์ไม่น้อยกว่า กว้าง 49 x สูง 69 เซนติเมตร ใช้งานได้ 2 หน้า